Misjon og medier
- utfordringer og muligheter

Bibelkveld, Bryne kyrkje
8/11 2022

NLA Høgskolen

The Lausanne Movement

Damaris Norge

Kristen misjon i endring

I dag skjer misjon

- på kryss og tvers
- ut fra samarbeid og samspill
- i en global medietid

Underholdningsmedier

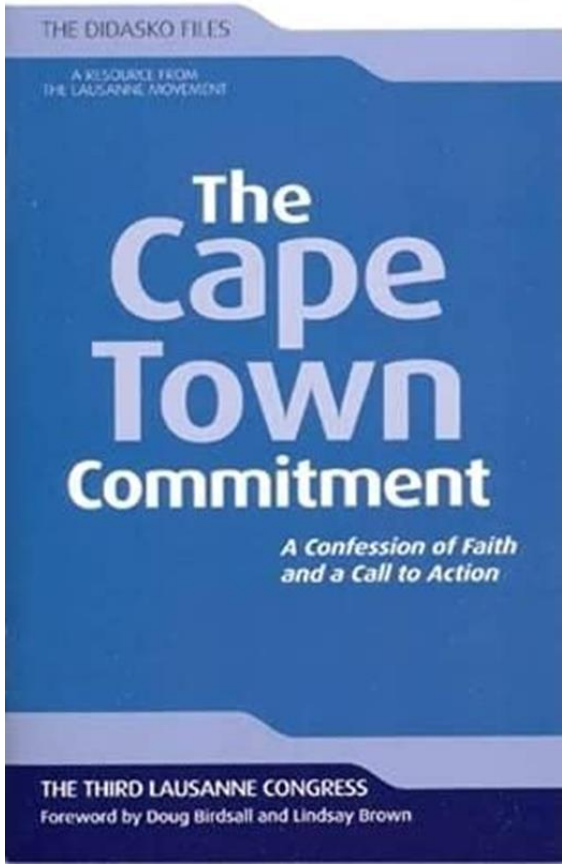
Nyhetsmedier

Sosiale medier

Tre utfordringer i møte med mediemangfoldet

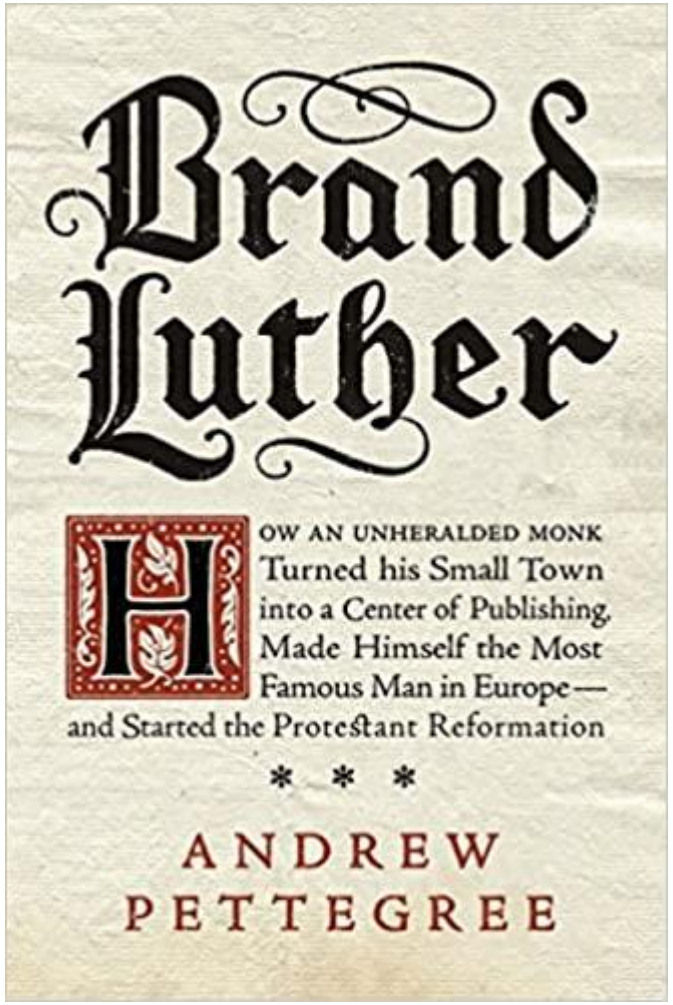
1. **Mediebevisstgjøring**
   Hvordan leve med mediene
   som Jesu disipler og vitner?
2. **Medienærvær**
   Hvordan være salt og lys
   i de allmenne mediene?
3. **Mediemisjon**
   Hvordan bruke medier i kirke og misjon til
   evangelisering, diakoni og trosopplæring?

(*Cape Town-erklæringen* 2011)



To korte glimt fra mediemisjonshistorien

Boktrykkerkunsten – og reformasjonen



Radiomediet – og radiomisjonen

1931. **HCJB** – Stemmen fra Andes.

1946. **FEBC** – Asia.

1954. **Trans World Radio** – Europa, Afrika, Asia

1956. **Norea Radio**.

Muligheter for mediemisjon i dag

To grunnleggende endringer

- ***Digitalisering*:** nettet som plattform
- ***Demokratisering*:** alle kan delta

*Derfor trengs et **samspill** mellom:*

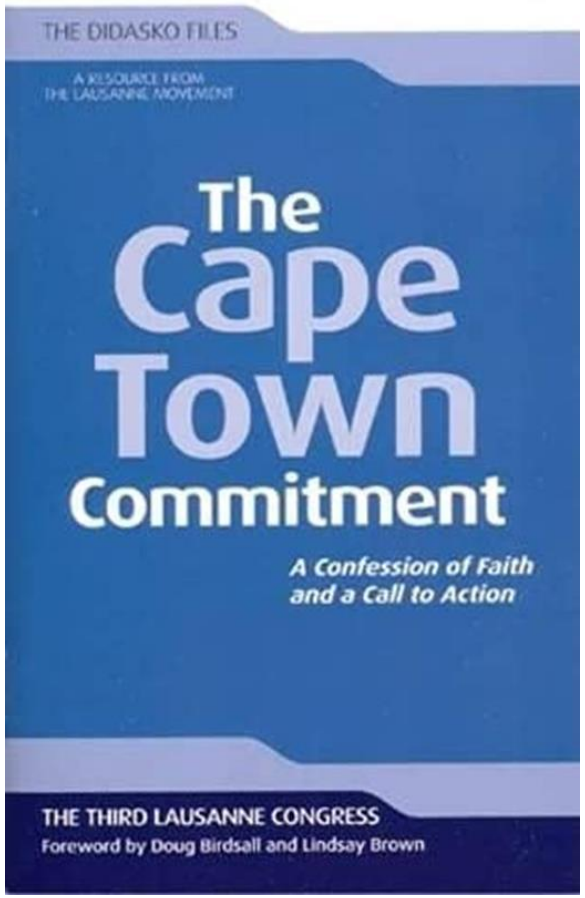
- Spesialister innen mediemisjon
- Misjonsorganisasjoner
- Formidlere, menigheter og enkeltkristne

Misjon og medier

Gjennom klok og kreativ bruk av medier kan vi sammen "bære vitnesbyrd om Jesus Kristus og alt han lærte

- *blant alle folk* (LENGDE),
- *i alle deler av samfunnet* (BREDDE)
- og *på ideenes område* (DYBDE) … "

(*Cape Town-erklæringen 2011*)



Tre aktuelle spørsmål for mediemisjon

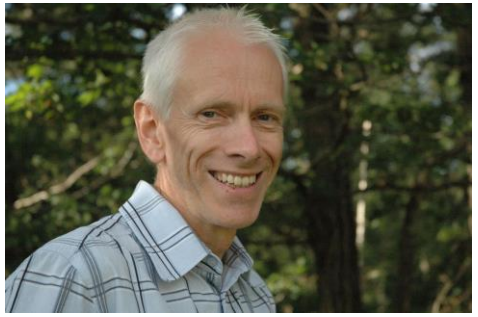
1. ***Hvordan nå ut?***
   - Vi må finne de mest aktuelle plattformene og kanalene
2. ***Hvordan nå frem?***
   - Vi må få oppmerksomhet om budskapet midt i mediemangfoldet
3. ***Hvordan nå inn?***
   - Vi må vinne andres tillit til kanalen, budbæreren og budskapet

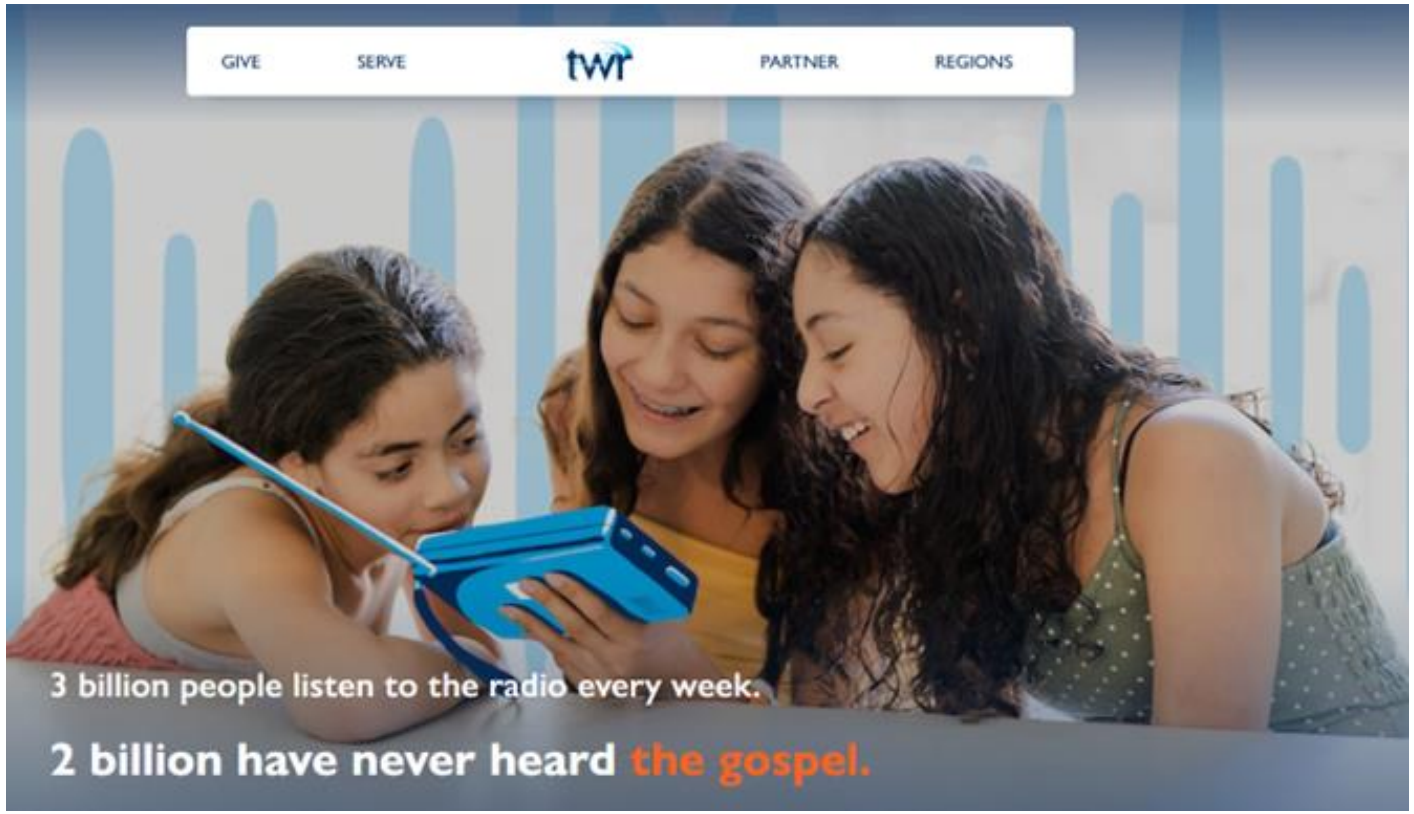
Muligheter for misjon
- noen inspirerende eksempler

(1) Sprer evangeliet om Jesus via radio på flest mulig språk

«Ifølge en fersk melding fra NTB har mediegiganten BBC radiosendinger på 41 ulike språk. **TWR** sender til sammenligning kristne radioprogram på mer enn 300 ulike språk og dialekter. 4 milliarder mennesker, halve jordens befolkning, har mulighet til å lytte til disse sendingene!»

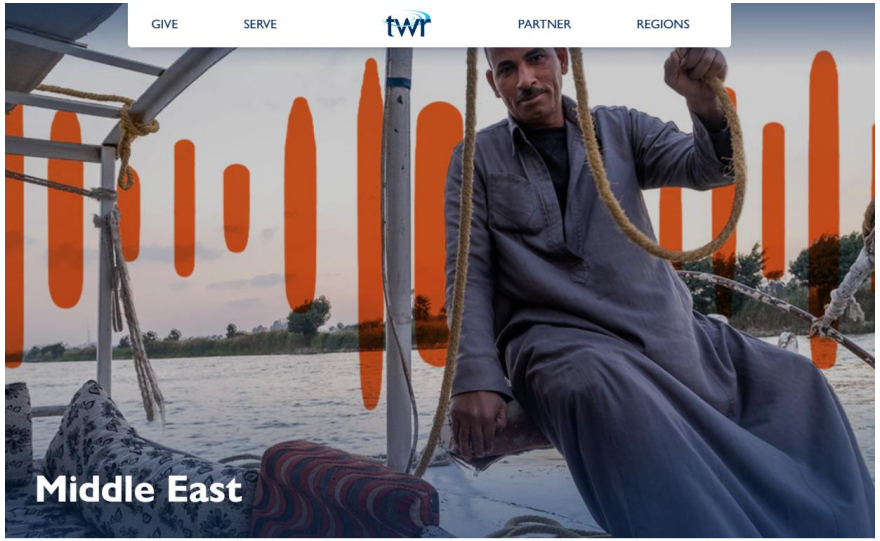
(Per Birkeli, Norea Mediemisjon)





Lytterbrev fra Jemen til TWR

En radiolytter i Jemen, et land hvor det kun finnes en håndfull kristne, tok nylig kontakt med våre kolleger i TWR.
«Jeg har hørt på noen av radioprogrammene deres», fortalte han, «og nå vil jeg gjerne få vite mer om den kristne tro. Det er en stor overraskelse for meg at det finnes kristne i landet mitt, og det føles underlig å høre kristne snakke mitt eget språk.»



Radiostaben tok kontakt med mannen, og de fortalte ham om hvorfor Jesus måtte dø i vårt sted. «Ordene deres er som honning», svarte han. «Jeg er veldig takknemlig for at jeg har fått høre om Jesus. Jeg takker Gud for at jeg fant fram til programmene deres – gjennom dem har jeg fått lære Jesus å kjenne. Jeg ønsker nå at han skal bli herre i livet mitt.»

(Per Birkeli, Norea Mediemisjon)

Håpets kvinner (TWR / Norea)

Håpets Kvinner
bruker radio, dramaserier
og podkast til å formidle
evangeliet og praktisk kunnskap.

KVINNE FRA SENTRAL-ASIA:

– Jeg skriver til dere for å fortelle at jeg lytter til programmene deres hver dag.

Håpets Kvinner ønsker å oppmuntre og utruste kvinner til å be, lytte, lære, vokse og gi gjennom media, smågruppefellesskap og ledertrening.

(2) Synliggjør Guds kjærlighet via TV til mange i hele Midt Østen og Nord Afrika

"We believe that God's love is for all people. For over 20 years we have provided inspirational, informative and educational satellite TV-programs for millions of families who would otherwise have no access to the Good News of Jesus Christ." *Terry Ascott*

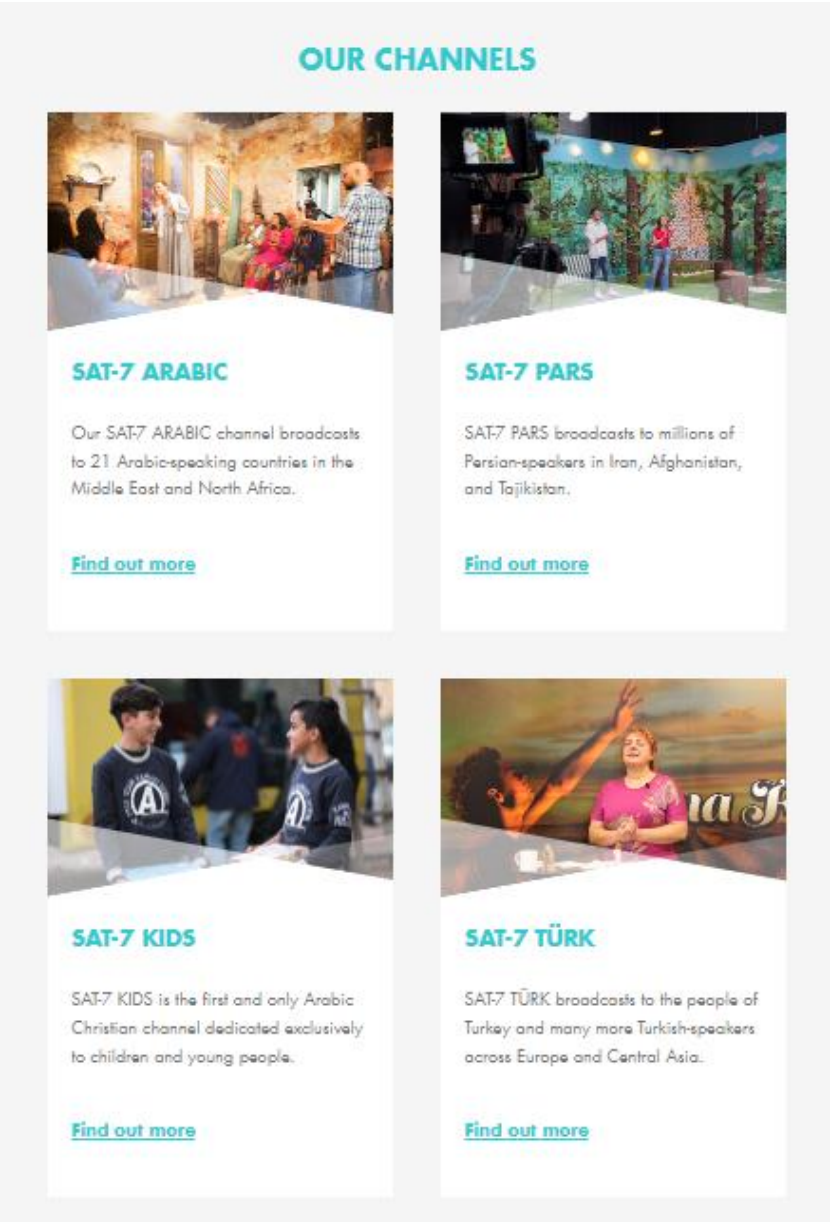
"My prayer is that we will continue to see God's message change people's lives and that we will help to bring about positive change in our region."

Rita El-Mounayer

Fire kanaler - med svært mange seere og høy troverdighet

SAT-7 har flere målsetninger

- Synliggjøre Guds kjærlighet og Guds kirke
- Spre evangeliet om Jesus
- Styrke kirkene og enkeltkristne



(3) Mobiliserer og utruster kristne til å dele evangeliet gjennom videoer på sosiale medier

Christian Vision / CV Global

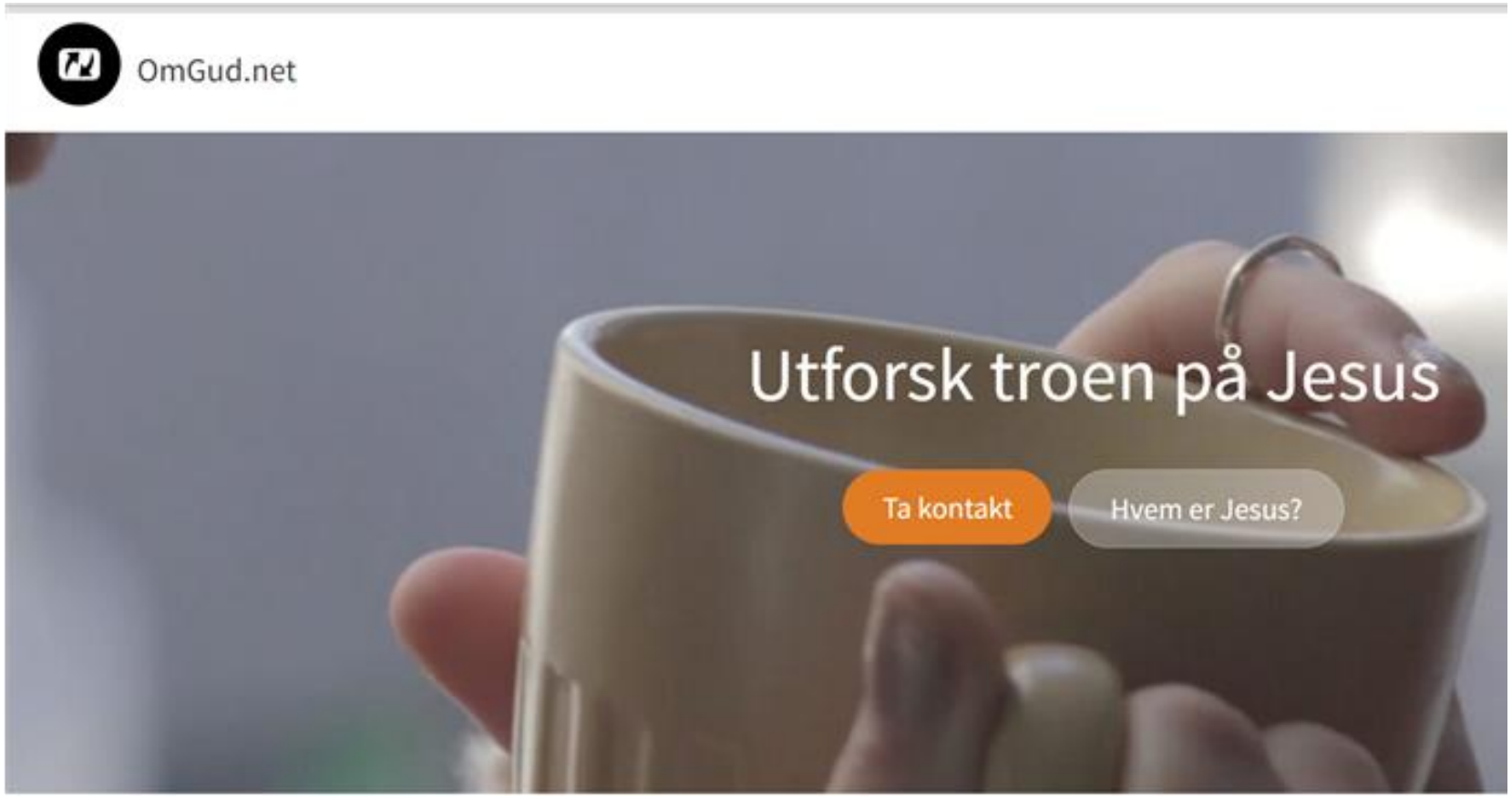
- **introduserer Jesus** for mange i unådde områder
- **mobiliserer kristne** til å dele evangeliet med andre i delvis nådde områder
- **utruster menigheter og enkeltkristne** med gratis medieressurser for evangelisering og trosopplæring

Lord Edmiston

Founder and Chairman

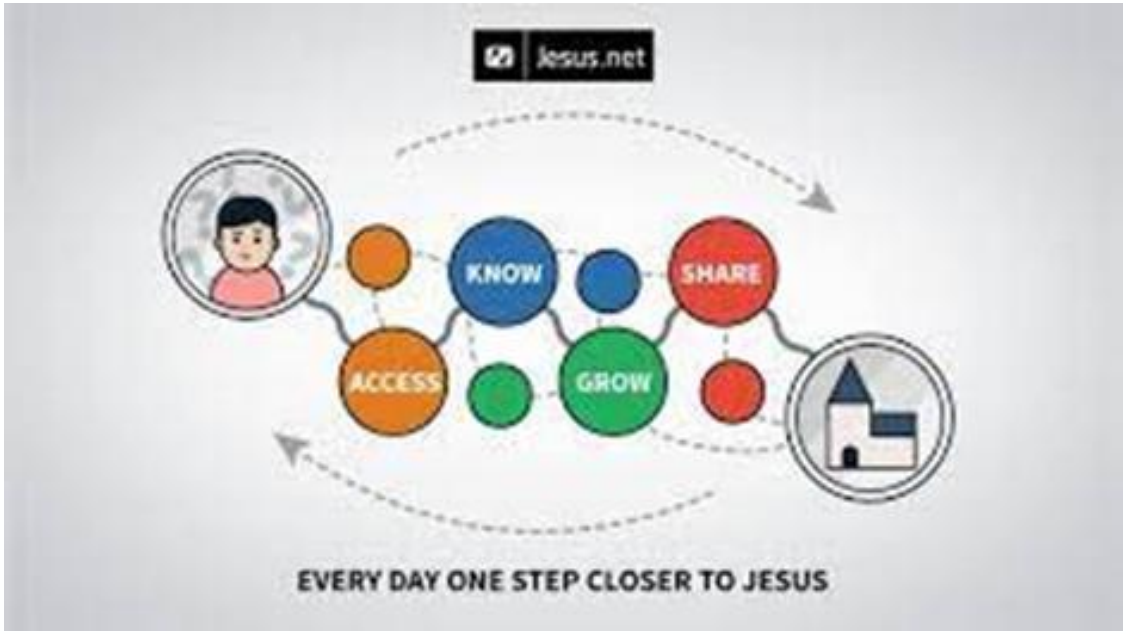
(4) Inviterer søkende på internett til å utforske kristen tro gjennom ulike nettkurs med personlige coacher

Jesus.net



We are Jesus.net

Our dream is for ***every*** *single person* to have **free access** to the **Gospel**, to **know God**, to **grow** in **Jesus** and to **share** ***faith*** *easily*.



Jesus.net is a worldwide network of over 110 organizations operating in more than 40 languages with the common dream and strategy of helping people take one step closer to Jesus every day.

THE LIFE OF JESUS

YOUVERSION

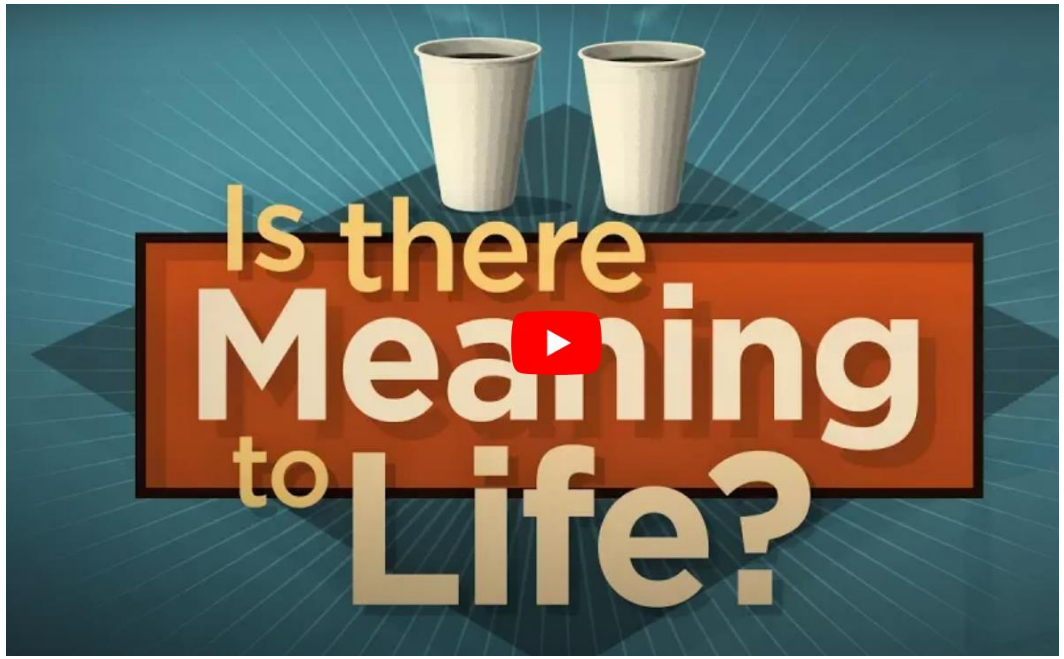
(5) Formidler Bibelens budskap til barn gjennom animasjonsserien *Arven etter Adam*

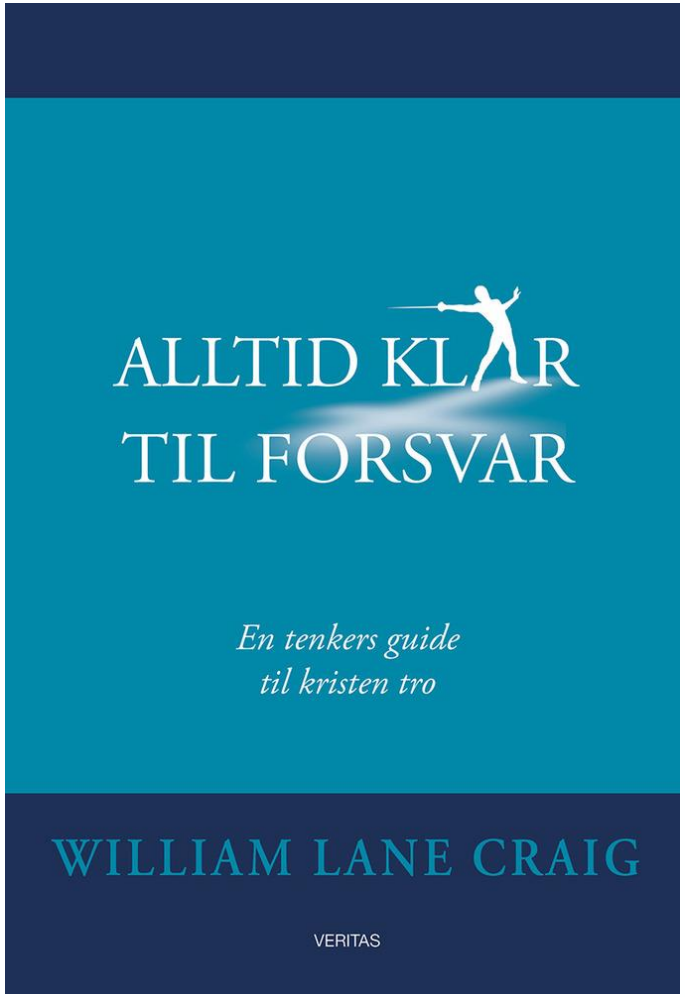
I utgangspunktet kom ideen om å lage en film av mangelen på innhold for barn og unge i Øst-Afrika. 44,8% av befolkningen er under 15 år, så det er et svært ungt folk.

Fremdeles finnes det svært lite innhold som er passende for unge på Swahili.

(6) Setter kristen tro på dagsorden gjennom dokumentarer, portrett og samtaler

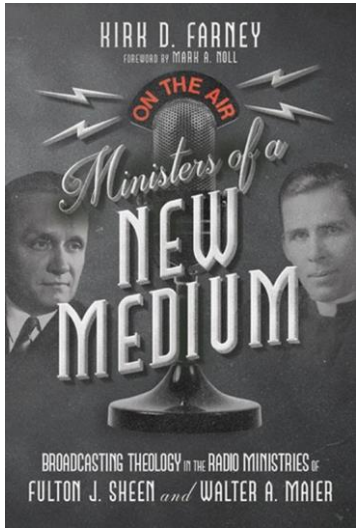
(7) Argumenterer for kristen tro gjennom animerte videoer, YouTube-intervjuer og online debatter

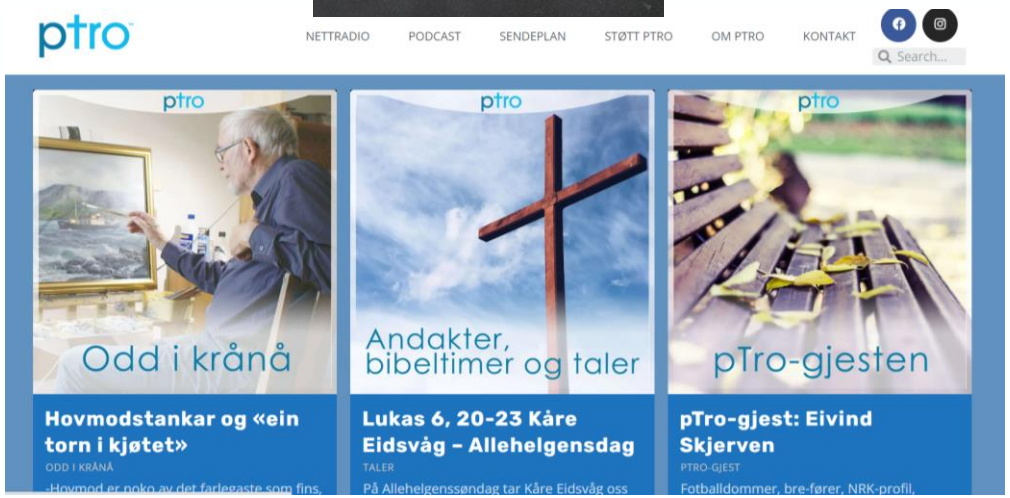




Dessuten: kristne lokalradioer, forkynnelse i allmenne medier og formidling av kristen tro gjennom sosiale medier

Kristne lokalradioer / nettverk





«Forkynnelse» i allmenne medier

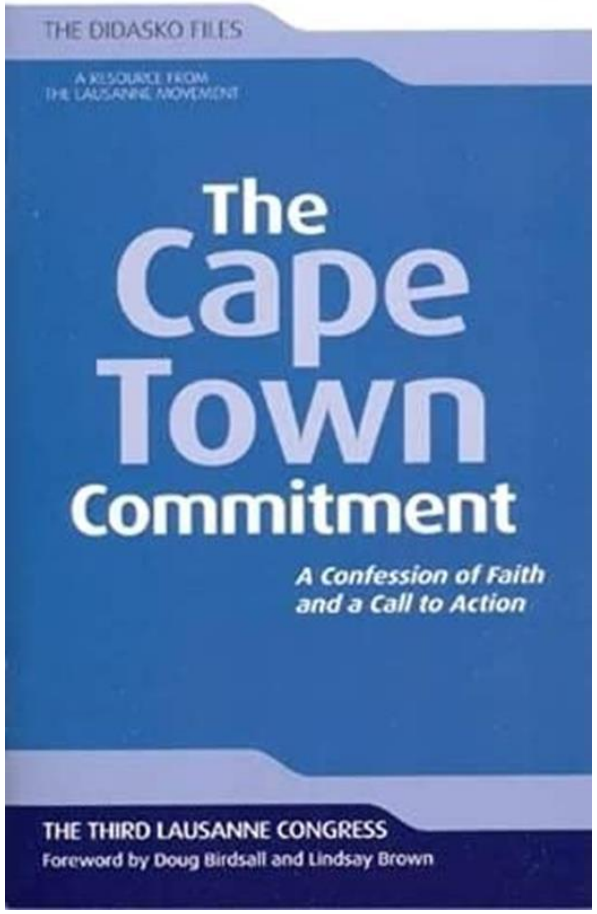
Sosiale medier

Misjon og medier

Gjennom klok og kreativ bruk av medier kan vi sammen "bære vitnesbyrd om Jesus Kristus og alt han lærte

- *blant alle folk* (LENGDE),
- *i alle deler av samfunnet* (BREDDE)
- og *på ideenes område* (DYBDE) … "

(*Cape Town-erklæringen 2011*)



Hvordan kan du og jeg bidra?

- **Be** for mediemisjon
- **Gi** til mediemisjon
- **Speide** etter medietalenter
- **Oppmuntre** medieformidlere
- **Bruke, dele, like** medieinnhold
- **Produsere** egne mediebudskap

Misjon og medier
- utfordringer og muligheter

Bibelkveld, Bryne kyrkje
8/11 2022

NLA Høgskolen

The Lausanne Movement

Damaris Norge